

最短 30 日で**オリジナル VTuber** デビュー！
ゼロから VTuber 開発パッケージ
のご案内



広報部隊、新事業領域etc
新しく配信事業を立ち上げたい！



VTuber大好き！
VTuberになりたい！



配信効率はどうなってるの？
分析はプロに任せたい！

VTuber とは

バーチャルキャラクターな YouTuber

VTuber とは、Virtual+YouTuber の造語で、ライブアニメーションや 3D モデルを利用して動画配信やライブ配信を行う人を指し、2016 年末ごろから始まった比較的新しいムーブメントです。

あたかもアニメのキャラクターがリアルにライブを繰り広げる VTuber という形態は、アニメーションを親しむ若者達を中心に支持を広げてゆき、ついに 2021 年には 10 ～ 20 代の半数が親しむ文化として定着、さらには VTuber 収益として 3 億円以上を叩き出すプレイヤーも出現しました (※1,2)。

VTuber の可能性

実際の演者が出演できない故に既存表現系の一部が使えない、といったデメリットもありますが、一方でその容姿や個性を自由に創作可能な為、ターゲットに合う親しみある表現を配信側が実演以上に自由に出来る点が、VTuber の最大の特徴です。単にアニメキャラというだけで、現代のネット社会、アニメ主流の社会に溶け込みやすいというのも VTuber の利点です。

具体的には導入メリットにてご案内致しますが、「VTuber」という形態は新しい可能性に満ちたものです。

(※1) 10 代男性の四人に一人が、ほぼ毎日 Vtuber の動画を視聴【Vtuber に関するアンケート】(2021.8)
<https://strate.biz/news/vtuber/>



兎田ぺこら (ホロライブ所属) (※2)
2021 年はライブ収入のみで約 1 億円を叩き出したプレイヤー。主にゲーム実況を中心として活動。YouTube 登録者数は約 200 万人。



ゴールドシップ (ウマ娘)
2021 年 No.1 ヒットを果たした「ウマ娘」登場キャラクター。スマホゲーム、アニメ、漫画等多角的なメディアミックスが行われている中、サービス開始前から現在まで同時配信中の「ぱかチューブ」にてメディアミックスを牽引。

VTuber の導入メリット

①ターゲットに親しみやすい表現

YouTuber や一般的な芸能人、あるいはスタッフの場合、宣伝や販促に即した好素材を探すのは並大抵の事ではありません。

しかし VTuber なら、ターゲット層に効率よくリーチする為に、そのキャラを「創作」することが出来ます。

特にアニメーションは大半が一度は親しんだ文化、VTuber は今の世の中の嗜好性に最もフィットした顧客アプローチ手段のひとつです。
つまりターゲット、セグメント、戦略も思いのままです。

②演者の可能性を最大限に

VTuber は演者が実体として出演する必要がない為、見た目の善し悪しや配信場所に拘束されず、プライバシーを守りながらトーク力を活かした様々なチャレンジが可能です。
自身の姿を晒さない方が表現が豊かになるような方には特にオススメです。

また昨今頻発している配信外での不祥事など、演者自身の実社会におけるスキャンダルに引きずられる心配がほとんどありません。
これも顔出しする俳優やタレント、YouTuber 等と違った VTuber ならではのメリットです。



特徴① 最速でムダなく活動開始

弊社サービスの特徴

単純に高レビューだから、安価だから、
有名 YouTuber が紹介していたから、という理由で
購入した配信用の機材や設定が、
「貴方の配信」に最適な環境でしょうか。

弊社では、プロがヒアリングに基づいて
最短で最適なお客様ごとの配信環境整備を
<オンリーワンカスタマイズ>で実施し
提供いたします。

お金も時間もムダにしたくない。

<ゼロから VTuber 開発パッケージ>は、
そんな貴方が「最速でムダなく」
活動開始できる方法です。

社内の広報部隊として
配信事業を
新たに立ち上げたい

そもそも
VTuber になる為に
何が必要か分からない

配信開始まで
細かい部分まで
見て欲しい

配信機材を揃えたいけど
機材の種類が
多くて分からない

買ってすぐに
機材が壊れたら
どうしよう

PC や環境が
スペック不足に
ならないか心配

VTuber の
将来的な大きな可能性に
賭けたい

どんなソフトを利用すれば
好みの配信が出来るか
分からない



特徴① 最速でムダなく活動開始

弊社サービスの特徴

一番大事なのは、「お客様のご希望」の明確化

まず大事なのは、お客様が VTuber に求める「効果」や「可能性」を明確にすること。

ゼロから始める際に最も大きな「不安」を<リスク>と<可能性>に分解し、お声がけ頂いた動機である「希望」をより具体的に<目標>にする為のお手伝いを、弊社はヒアリングを通してお客様に寄り添って実施してゆきます。

プロが数々のコンサルティング経験に照らして、お客様が求めるところが何か、その為に必要な対象のセグメントやそれに見合った配信環境および運用の方法について、ひとつひとつヒアリングを通して明確化する作業をお手伝いします。

配信開始までのワンストップをパッケージでお届け

配信環境をゼロから作りたい配信予定者（ライバー、ブイチューバー）の方や、企業様のそれぞれ異なる環境に合わせた機材、ソフトウェア等を弊社でコーディネート。

業界経験豊富なプロが、依頼者様のご希望に沿う Live2D/3D のモデルデザイン・制作、機材の選定・動作設定・導入、専用ソフトのインストールと動作マニュアルの提供、配信テスト等の最終動作確認と、配信開始までのフォローを徹底的にいたします。

またメーカー保証がない機材についても、3 か月間補償をパッケージしておりますので配信当初でいきなりつまづくということはありません。

効果と可能性を明確化
ヒアリング

導入目的リサーチ マーケティング
予算感と規模感



プロが選ぶ
最適環境選定

最適な機材 最適なソフトウェア
最適なモデル制作 スケジュール



プロが設計する最速スケジュール
速やかな配信開始

追加チューニング不要
ジャストな配信環境

特徴② 広報、営業として先端技術をフル活用

弊社サービスの特徴

<メタバース><ご当地アニメキャラ><ライブコマース>…
もうすぐそこに会社経営の新たな地平が視界に入ってきました。

弊社ではお客様のスムーズな次世代コマーススキーム移行に対して、
最大限のフォローを致します。



右上キャラクターは茨城県公認ご当地 VTuber「茨ひより」、左下は NFT ゲーム × メタバース「NFT DUEL」トレーラーイメージ。右下はライブコマースの収録イメージ。

特徴② 広報、営業として先端技術をフル活用

弊社サービスの特徴

コマーシャル分野で広がる VTuber の活用可能性

近年、コミュニケーション、広報、販売、営業において、「メタバース」「ご当地公式アニメキャラ」「ライブコマーシャル」「声優・芸能人等の Web 活動用キャラクター（※）」の様に、リアルとヴァーチャルとの共存共栄の新たな可能性が、強くクローズアップされてきています。

お客様においても、ディズニー、facebook、ドコモのメタバース参入開発等ニュースはお聞き及びの通りで、両者が共鳴する社会はもうすぐそこに来ています。

昨今新型コロナウイルスにより、数多くの方がお仕事や事業に様々な影響を受けましたが、VTuber 市場は、場所も時間も演者の見た目も問わず、このような中でも成長を続けています。

環境に左右されず個性に依存せず、時代の最先端に乗った広報、販売、営業ツールを提供致します。

（※）実在の方をキャラとリンクさせて活動する方法から完全にシャドーとして活動するケース等もあります。実際現在の VTuber におけるトップランナーの多くは声優経験者など表現系の出身です。

独自のノウハウで配信の継続フォローも可能

弊社は、単なる配信用機材群のセット売り業者ではありません。

弊社パッケージには、最新の知見と多くの経験に基づいて、VTuber 配信時に気を付けるべき技術的背景やコンテンツに最適な条件を事前に織り込む為、配信に必要なノウハウが詰まっています。

なお YouTube を始めとした動画配信業界で長年ノウハウを培ったスタッフが、多種多様なお悩みや、チャンネルの成長に繋がる分析をし、VTuber 成長のサポートをすることも可能です。

また機材の更新、メンテナンスにつきましてもご相談下さい。

特徴③ タレントとしての収益にこだわる

弊社サービスの特徴

広告収入だけが収益ではない

収入源としての VTuber の可能性は日々変化しています。

まず動画配信市場の現状に目を向けると、従来の動画配信による広告収入に加え、「ライブ配信」「スパチャ（投げ銭）」に代表されるライブ収入や、定期的な会費を受け取る代わりに特典的なサービスを提供するサロン / 会員型収入、他社の商品・サービスを紹介しその企業から謝礼を受け取る「企業案件」など、収益獲得の為の手段は実に多彩です。

台頭する多種多彩なプラットフォーム

YouTube だけがクローズアップされがちですが、実際には用途に応じた配信環境もまた、実に多種多様です。

近年台頭してきたショート動画専門のプラットフォームである「TikTok」、
「VTuber 専用」「ゲーム実況専用」をうたった個性ある配信プラットフォーム、
「手軽さ」を軸にスマートフォンに特化した配信プラットフォームなど、
古参新参入り乱れて様々です。
「どういうルートで収益化するか」「どこが勢いがあるか」等を場面に応じて見抜くのが重要と言えます。

広告収入

動画配信の際に挿入される広告のスポンサー収入の一部が動画配信者に還元される仕組み。
先進国での視聴だと再生回数の約 1/10 程度。

スパチャ（Super Chat）：通称「投げ銭」

ライブ動画配信における主要な収入源。
YouTube 以外のプラットフォームにおいても普遍的に採用されている「その場で寄付をもらう」システム。

メンバーシップ

YouTube 等配信プラットフォームにおいて採用されているサブスクリプション（定期収入）制度。
月額会費による安定的運営を見込める収益手段のひとつ。

企業案件（コラボ）

PR を目的として、動画配信者が一般企業における製品やサービスを宣伝する事。それによる謝礼によって収入を得る。

ランクアップ型時給制度

一部配信プラットフォームにおいて採用されている収入獲得手段。当該配信者のランク等に応じて、ライブ配信時間に対する時間給をプラットフォームが支給する。

特徴③ タレントとしての収益にこだわる

弊社サービスの特徴

時流に乗った柔軟な戦略が重要

多彩な収益獲得手段、入り乱れるプラットフォームと、実社会以上のスピードで動画配信業界は変化しています。

そんな中で柔軟に対応する為には、収益化手段やプラットフォーム、配信コンテンツの流行等の「業界リサーチの徹底」がまず重要で、次いで環境変化に即応可能な「マルチプラットフォームで実装可能なモデル形成」が重要です。

業界動向のリサーチについては、弊社スタッフが導入時に、現状で必要となる様な配信に関する諸条件を満たせるようなコーディネートを予め実施します。
またパッケージ導入後においても、各種解析や分析等を通して「収入源としてのVTuber」にこだわったフォローも可能です（※別途ご相談下さい）。

また弊社のモデル形成は、マルチプラットフォーム仕様。
YouTube はもちろん、ショート配信メディアの TikTok、ゲーム実況専門の Mildom、ニコニコ生放送や 17LIVE 等の各種プラットフォームへの適合はもちろん、近年活用の幅が急速に広がった ZOOM や MEET 等のビデオ通話アプリケーションでも利用可能。

お客様の VTuber を、その時々で最も適したアプローチやステージで活躍させることが出来ます。



導入予算例

弊社開発パッケージは、下記の 3 プランをお選びいただけます。

ゼロから配信開始までのワンストッププラン

ベーシックパッケージ Basic Package

パッケージ 内容	基礎ヒアリング キャラクターデザイン Live2D/3D モデリング 機材一括調達 / コーディネート ソフトウェアインストール 操作マニュアルの提供 動作確認 / 動作テスト監修 機材初期保証（3 か月）
基本金額（※）	800,000 円（税抜）～ 今なら！ → 600,000 円（税抜）～
納入時期	約 2 か月程度

2 体目以降 / 配信環境がある方向けプラン

バリュアブルパッケージ Valuable Package

パッケージ 内容	基礎ヒアリング キャラクターデザイン Live2D/3D モデリング 操作マニュアルの提供
基本金額	350,000 円（税抜）～
納入時期	約 2 か月程度

継続フォローまでのセットプラン

ビジネスパッケージ Business Package

パッケージ 内容	基礎ヒアリング キャラクターデザイン Live2D/3D モデリング 機材一括調達 / コーディネート ソフトウェアインストール 操作マニュアルの提供 動作確認 / 動作テスト監修 機材初期保証（3 か月） 継続フォロー（12 か月）
基本金額	2,000,000 円（税抜） / 年～
納入時期	約 2 か月程度

※基本金額には上記パッケージ内容を含んでいます。機材の高騰やモデルのレベルアップ等によって金額が増減する場合がございます。

※ご予算に応じてコーディネート致します。お気軽にご相談ください。

※上記に含まれる内容の他、「動画編集」「サムネイル作成」「追加アクセサリ発注（ちびキャラ、ネームロゴ、背景壁紙、追加イラスト等）」「ノベルティグッズ制作（シール、アクリルストラップ、等身大パネル、名刺等）」「特設サイト制作」等も承ることが可能です。
またいずれか単品でのご発注の場合はご相談下さいませ。

弊社タレント紹介



2022 年 2 月に結成したての
弊社専属 VTuber ユニット！

世界に大きく羽ばたく VTuber を夢見て
YouTube、ニコ生、IRIAM 等の
様々なプラットフォームにて活動中☆

□ 第 1 期ユニットメンバー

神咲御言（中央） 2021 年 11 月デビュー

小波セイナ（右） 2022 年 2 月デビュー

ルミ・アビリア（左） 2022 年 2 月デビュー



会社概要

会社名	株式会社プラチナテーブル
設立	2019 年 12 月（2021 年 6 月法人化）
所在地	〒116-0002 東京都荒川区荒川 2-21-3 クレストパレス荒川 401
電話番号	050-1538-2891
メール	koh@platinum-table.com
代表	高 昌佑（こうよしひろ /Koh Chang Woo）
事業内容	VTuber 関連事業 （パッケージ販売・発掘育成プロデュース・分析 / コンサルティング・他各種サポート業務） Web 制作・デザイン / システム開発事業 DTP デザイン / 印刷事業 助成金サポート等法人サポート事業

画像・ロゴ引用元

兎田ぺこら	Youtube チャンネル： https://www.youtube.com/channel/UC1DCedRgGHBdm81E1lLhOQ
ゴールドシップ	公式サイト： https://umamusume.jp/
NFT DUEL	運営元公式サイト： https://www.noborderz.com/?lang=ja
茨ひより	茨城県サイト内ページ： https://www.pref.ibaraki.jp/bugai/koho/koho/pr/characters/hiyorin/ibarahiyori.html
YouTube	https://www.youtube.com/
Mildom	https://www.mildom.com/
IRIAM	https://www.live.iriam.com/
ニコニコ生放送	https://live.nicovideo.jp/
TikTok	https://www.tiktok.com/ja-JP/
17LIVE	https://jp.17.live/
Mirrativ	https://www.mirrativ.com/
SHOWROOM	https://www.showroom-live.com/